**PENGARUH PROFITABILITAS DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PT JAYA KONSTRUKSI
MANGGALA PRATAMA, Tbk YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA**

Oleh:

Riska Andriani

S1 Akuntansi

Jubi, Ady Inrawan, Christine Dewi Nainggolan

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui gambaran profitabilitas, *corporate social responsibility* dan nilai perusahaan serta pengaruh profitabilitas dan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan pada PT Jaya Konstruksi Manggala Pratama, Tbk yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini dilakukan dengan metode analisis deskriptif kualitatif dan analisis deskriptif kuantitatif. Pengumpulan data digunakan metode dokumentasi. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda, koefisien korelasi, koefisien determinasi, uji hipotesis.

Hasil penelitian dapat diimpulkan sebagai berikut: 1. Rata-rata profitabilitas (*return on assets*) cenderung meningkat, rata-rata *corporate social responsibility* (NH Approach) cenderung meningkat, dan rata-rata nilai perusahaan (*price to book value*) cenderung meningkat. 2. Hasil pengujian dari regresi linier berganda diketahui bahwa profitabilitas berpengaruh negatif, sedangkan *corporate social responsibility* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. 3. Hasil analisis koefisien korelasi dan korelasi determinasi dapat diambil kesimpulan bahwa hubungan antara profitabilitas dan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan sangat kuat dan hanya sedikit yang dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini. 4. Hasil pengujian hipotesis dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak yang artinya profitabilitas berpengaruh negatif signifikan dan *corporate social responsibility* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.

Saran dari penelitian ini adalah perusahaan harus menjaga kestabilan dari nilai profitabilitas, *corporate social responsibility* dan nilai perusahaan.

Kata Kunci : Profitabilitas, *Corporate Social Responsibility* dan Nilai Perusahaan

Abstract

The Purpose of this research is to describe profitability, corporate social responsibility and firm value and to know influence of profitability and corporate social responsibility to firm value at PT Jaya Konstruksi Manggala Pratama, Tbk listed in Indonesia Stock Exchange. The research was using qualitative and quantitative descriptive analysis. The data collection was using documentation. The analysis techniques used are multiple linear regression, correlation coefficient, coefficient of determination, F test and t test.

The result of the research are 1. The average of profitability (return on assets) tends to increase, the average of corporate social responsibility (NH Approach) tends to increase, and the average of firm value (price to book value) tends to increase. 2. The results of multiple linier regression is known that profitability has a negative effect, while corporate social responsibility has a positive effect on the firm value. 3. The results of the analysis of the correlation coefficient and correlation of determination can be concluded that the relationship between profitability and corporate social responsibility to firm value is very high and only a few are influenced by other variables not explained in this study. 4. The results of testing hypotheses can be concluded that profitability has a significant negative effect and corporate social responsibility has a significant positive effect on firm value.

As for suggestions from this research are important for the company to maintain the stability of return on assets, NH Approach and price to book value

Keywords: Profitability, *Corporate Social Responsibility*, and Firm Value

1. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Sebuah perusahaan atau lembaga usaha baik milik pemerintah maupun swasta dituntut untuk lebih memaksimalkan kinerjanya dalam berbagai hal, terutama dalam meningkatkan nilai perusahaan. Memaksimalkan nilai perusahaan sangat penting bagi perusahaan, karena dengan memaksimalkan nilai

perusahaan berarti juga memaksimalkan kemakmuran pemegang saham yang merupakan tujuan utama perusahaan. Nilai perusahaan dapat didefinisikan sebagai nilai wajar suatu perusahaan yang menggambarkan persepsi investor terhadap emiten yang bersangkutan. Nilai perusahaan pada penelitian ini diukur menggunakan rasio *Price to Book Value* (PBV).

Tabel 1.1
Gambaran *Return On Assets* (ROA), *NH Approach* dan *Price to Book Value* (PBV) pada PT Jaya Konstruksi Manggala Pratama, Tbk. yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2017.

Tahun	<i>Return On Assets</i> (Kali)	<i>NH Approach</i> (Kali)	<i>Price to Book Value</i> (Kali)
2010	0,059	0,642	0,621
2011	0,062	0,672	0,962
2012	0,072	0,687	0,886
2013	0,062	0,716	5,699
2014	0,057	0,761	8,070
2015	0,063	0,791	7,232
2016	0,083	0,791	4,714
2017	0,074	0,791	3,760
Rata-rata	0,066	0,731	3,993

Sumber: Data diolah 2018.

Nilai perusahaan yang diukur dengan *Price to Book Value* cenderung meningkat. Nilai rata-rata tersebut sebesar 3,993 kali. Namun seperti *Return On Assets* yang berbanding terbalik dengan *Price to Book Value*, yaitu pada tahun 2011-2016. Tak hanya itu, jika dilihat dari tabel 1.1 juga masih terdapat 3 tahun dari penelitian yang nilai perusahaannya berada dibawah angka 1, yaitu tahun 2010,2011,2012, yang berarti *Price to Book Value* dinilai masih kurang baik.

1.2. Rumusan Masalah

1. Bagaimana gambaran profitabilitas, *corporate social responsibility* dan nilai perusahaan pada PT Jaya Konstruksi Manggala Pratama, Tbk. yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
2. Bagaimana pengaruh profitabilitas dan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan pada PT Jaya Konstruksi Manggala Pratama, Tbk. yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia baik secara simultan maupun parsial.

1.3. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui gambaran profitabilitas, *corporate social responsibility* dan nilai perusahaan pada PT Jaya Konstruksi Manggala Pratama, Tbk. yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
2. Untuk mengetahui pengaruh profitabilitas dan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan pada PT Jaya Konstruksi Manggala Pratama, Tbk. yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia baik secara simultan maupun parsial.

1.4. Metode Penelitian

Desain penelitian yang digunakan adalah Penelitian Kepustakaan (*Library Research*). Teknik pengumpulan data yang dilakukan menggunakan metode dokumentasi. Hasil data yang diperoleh diuji dengan uji asumsi klasik dan dianalisis secara deskriptif baik kualitatif maupun kuantitatif.

2. LANDASAN TEORI

2.1. Akuntansi

Menurut Purwaji (2016:2), suatu sistem informasi yang mengidentifikasi, mengukur, mencatat, dan mengomunikasikan kejadian ekonomi dari suatu organisasi kepada pihak-pihak yang berkepentingan.

Menurut Jusup (2011:4), sistem informasi yang mengukur aktivitas bisnis, mengolah data menjadi laporan dan mengomunikasikan hasilnya kepada para pengambil keputusan. Dengan kata lain akuntansi adalah bahasa bisnis, karena dengan adanya akuntansi sebagian besar perusahaan melakukan bahasa bisnis untuk menyampaikan informasi kepada pihak yang berkepentingan.

2.2. Analisa Laporan Keuangan

Menurut Sudana (2011:20), analisis laporan keuangan merupakan salah satu cara untuk memperoleh informasi yang bermanfaat dari laporan keuangan perusahaan. Artinya, analisis laporan keuangan sangat penting dilakukan untuk mengetahui kekuatan dan kelemahan suatu perusahaan.

Sedangkan Subramanyam dan John (2010:4), mengemukakan pendapatnya tentang analisis laporan keuangan yaitu “aplikasi dari alat dan teknik analisis untuk laporan keuangan. Bertujuan umum dan data yang berkaitan menghasilkan estimasi. Juga kesimpulan. yang bermanfaat dalam analisis bisnis”.

2.3. Profitabilitas

Menurut pendapat Riyanto (2001:35), mengatakan bahwa rasio profitabilitas adalah rasio yang menunjukkan perbandingan antara laba dengan aktiva/modal yang menghasilkan laba tersebut.

Sedangkan menurut Sudana (2011:22), profitabilitas merupakan kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba dengan menggunakan ataupun memanfaatkan sumber-sumber daya yang dimiliki perusahaan seperti aktiva, modal, atau penjualan perusahaan. Terdapat beberapa cara untuk mengukur besar kecilnya profitabilitas, antara lain sebagai berikut:

1. Hasil Pengembalian atas Aset (*Return On Assets*)
2. Hasil Pengembalian atas Ekuitas (*Return On Equity*)
3. Rasio Margin Laba (*Profit Margin Ratio*)
 - 1) *Net Profit Margin* (NPM)
 - 2) *Operating Profit Margin* (OPM)
 - 3) *Gross Profit Margin* (GPM)
4. Rentabilitas Ekonomi (*Basic Earning Power*)

2.4. Corporate Social Responsibility

Menurut Hadi (2011:48), tanggungjawab sosial perusahaan *Corporate Social Responsibility* (CSR) adalah suatu bentuk tindakan yang berangkat dari pertimbangan etis perusahaan dan diarahkan untuk meningkatkan ekonomi, yang disertai dengan peningkatan kualitas hidup bagi karyawan.

Menurut Hadi (2011) pengukuran *corporate social responsibility* yang digunakan adalah *NH Approach*. *NH Approach* adalah pendekatan Nor Hadi, pengungkapan aktivitas CSR dibagi dengan aktivitas CSR yang diungkapkan perusahaan.

Pengertian *corporate social responsibility* juga dikemukakan oleh pendapat Maignan dan Ferrell dalam Susanto (2009:2), yang mengatakan bahwa *Corporate Social Responsibility (CSR): “a business acts in socially responsible manner, when its decision and actions account for also balance diverse stakeholder interests”*

2.5. Nilai Perusahaan

Menurut Keown, *et. al.* (2008:470), nilai perusahaan adalah nilai pasar atas surat berharga hutang dan ekuitas perusahaan yang beredar.

Menurut Harrison, Walter T, *et. al.* (2013:29), menjelaskan bahwa nilai perusahaan adalah harga yang sepakat dibayar oleh perusahaan untuk saham yang telah ditetapkan ketika saham diterbitkan.

2.6. Pengaruh Profitabilitas dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan

Menurut Brigham dan Joel (2012:150), jika rasio likuiditas, manajemen aktiva, manajemen utang dan profitabilitas, maka kemudian rasio nilai pasar akan menjadi tinggi, dan harga saham akan setinggi yang diharapkan.

Selain profitabilitas, nilai perusahaan juga dipengaruhi oleh *corporate social responsiility* Menurut Hadi (2011:156) menyatakan, ada beberapa motif yang mendasari perusahaan dalam melakukan tanggung jawab sosial, antara lain:

- 1. Motif sosial sebagai aktualisasi tanggung jawab terhadap kesejahteraan masyarakat.
- 2. Menjalin hubungan baik dan harmonis dengan masyarakat sekitar.
- 3. Merupakan implementasi filosofi perusahaan (Visi dan Misi).
- 4. Tanggung jawab terhadap para pemegang saham.
- 5. Membangun *image* perusahaan (nilai perusahaan).
- 6. Mendukung investasi jangka panjang.

2.6.1. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan

Profitabilitas merupakan salah satu bagian finansial yang berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas menunjukkan tingkat keuntungan bersih yang mampu diraih oleh perusahaan saat menjalankan operasinya. Menurut Brigham dan Joel (2012:150), jika rasio likuiditas, manajemen aktiva, manajemen utang dan profitabilitas, maka kemudian rasio nilai pasar akan menjadi tinggi, dan harga saham akan setinggi yang diharapkan. Artinya, profitabilitas memiliki peran yang sangat

penting dalam meningkatkan kualitas/mutu dari nilai perusahaan.

2.6.2. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan

Social responsibility merupakan tanggung jawab sosial perusahaan terhadap lingkungan dan para pemangku kepentingan. . Menurut Hadi (2011:156), ada beberapa motif yang mendasari perusahaan dalam melakukan tanggung jawab sosial, antara lain:

- 1. Motif sosial sebagai aktualisasi tanggung jawab terhadap kesejahteraan masyarakat
- 2. Menjalin hubungan baik dan harmonis dengan masyarakat sekitar
- 3. Merupakan implementasi filosofi perusahaan (Visi dan Misi)
- 4. Tanggung jawab terhadap para pemegang saham
- 5. Membangun *image* perusahaan (nilai perusahaan)
- 6. Mendukung investasi jangka panjang

3. PEMBAHASAN

3.1. Analisis

3.1.1. Analisis Deskripsi Kualitatif

3.1.1.1. Gambaran Profitabilitas pada PT Jaya Konstruksi Manggala Pratama, Tbk yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2017

Berikut ini gambaran profitabilitas (*Return On Assets*) pada PT Jaya Konstruksi Manggala Pratama, Tbk yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2017 adalah sebagai berikut:

Tabel 3.1.
Profitabilitas (ROA) pada PT Jaya Konstruksi Manggala Pratama, Tbk yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2017

Tahun	Laba Bersih (Rp)	Total Aset (Rp)	ROA (kali)
2010	115.364.098.213	1.952.978.239.516	0,059
2011	137.103.876.963	2.228.434.922.345	0,062
2012	185.245.654.155	2.557.731.220.187	0,072
2013	210.967.010.853	3.417.012.222.326	0,062
2014	220.489.606.735	3.844.756.799.399	0,057
2015	236.634.983.529	3.775.957.539.878	0,063
2016	331.660.186.639	4.007.387.279.838	0,083
2017	309.948.018.000	4.202.515.316.000	0,074
Nilai Minimum			0,057
Nilai Maksimum			0,083
Rata-rata			0,066

Sumber: Data Diolah 2018 (www.idx.co.id)

Berdasarkan tabel 3.1. di atas, dapat dilihat bahwa nilai *Return On Assets* pada PT Jaya Konstruksi Manggala Pratama, Tbk mengalami fluktuasi setiap tahunnya dan cenderung meningkat. Unsur-unsur yang mempengaruhi nilai *Return On Assets* adalah laba bersih dan total aset. Nilai minimum *Return On Assets* perusahaan sebesar 0,057 kali, dan nilai maksimum *Return On Assets* perusahaan sebesar 0,083 kali. Nilai rata-rata

keseluruhan *Return On Assets* perusahaan periode 2010-2017 adalah sebesar 0,066 kali.

3.1.1.2. **Gambaran *Corporate Social Responsibility* pada PT Jaya Konstruksi Manggala Pratama, Tbk yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2017**

Berikut ini gambaran *corporate social responsibility* (NH Approach) pada PT Jaya Konstruksi Manggala Pratama, Tbk yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2017 dapat dilihat pada tabel berikut ini:

Tabel 3.2.

***Corporate Social Responsibility* (NH Approach) pada PT Jaya Konstruksi Manggala Pratama, Tbk yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2017**

Tahun	Aktivitas CSR Perusahaan	Aktivitas CSR yang diungkapkan Nor Hadi	NH Approach (kali)
2010	43 item	67 item	0,642
2011	45 item	67 item	0,672
2012	46 item	67 item	0,687
2013	48 item	67 item	0,716
2014	51 item	67 item	0,761
2015	53 item	67 item	0,791
2016	53 item	67 item	0,791
2017	53 item	67 item	0,791
Nilai Minimum			0,642
Nilai Maksimum			0,791
Rata-rata			0,731

Sumber: Data Diolah 2018 (www.idx.co.id)

Berdasarkan tabel 3.2. di atas, dapat dilihat bahwa nilai NH Approach pada PT Jaya Konstruksi Manggala Pratama, Tbk, cenderung meningkat. Dari tabel di atas, dapat diketahui bahwa nilai minimum NH Approach perusahaan sebesar 0,642 kali, nilai maksimum NH Approach perusahaan sebesar 0,791 kali dan nilai rata-rata NH Approach keseluruhan periode 2010-2017 adalah sebesar 0,731 kali.

3.1.1.3. **Gambaran Nilai Perusahaan pada PT Jaya Konstruksi Manggala Pratama, Tbk yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2017**

Berikut ini nilai perusahaan yang diukur menggunakan *Price to Book Value* pada PT Jaya Konstruksi Manggala Pratama, Tbk periode 2010-2017.

Tabel 3.3.

Nilai Perusahaan (*Price to Book Value*) pada PT Jaya Konstruksi Manggala Pratama, Tbk yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2017

Tahun	Harga Saham (Rp)	Nilai Buku	PBV (kali)
2010	157,250	253,091	0,621
2011	275,200	286,057	0,962
2012	294,850	332,828	0,886
2013	550,000	96,497	5,699
2014	850,000	105,329	8,070
2015	840,000	116,145	7, 232

2016	620,000	131,520	4,714
2017	540,000	143,622	3,760
Nilai Minimum			0,621
Nilai Maksimum			8,070
Rata-rata			3,993

Sumber: Data Diolah 2018 (www.idx.co.id)

Berdasarkan tabel 3.3. di atas, dapat dilihat bahwa nilai *Price to Book Value* pada PT Jaya Konstruksi Manggala Pratama, Tbk mengalami fluktuasi setiap tahunnya. Nilai rata-rata *Price to Book Value* perusahaan periode 2010-2017 adalah sebesar 3,993 kali. Maka dapat disimpulkan bahwa nilai perusahaan yang diukur dengan *Price to Book Value* cenderung meningkat, namun terdapat 5 tahun dari penelitian yang berbanding terbalik dengan *Return On Assets*. Tak hanya itu, jika dilihat dari tabel 4 terdapat 3 tahun dari penelitian yang berada dibawah angka 1, hal ini tentunya tidak baik untuk perusahaan.

3.1.2. **Analisis Deskriptif Kuantitatif**

3.1.2.1. **Regresi Linier Berganda**

Analisis regresi linier berganda pada penelitian menggunakan SPSS versi 20 dapat terlihat pada tabel 3.4.

Tabel 3.4.

Hasil Analisis Regresi Linier Berganda Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients
	B	Std. Error	Beta
(Constant)	-19,465	6,110	
1 ROA	-198,398	61,948	-,598
NH_Approach	50,092	9,143	1,024

Sumber: Hasil Pengolahan Data SPSS Versi 20

Berdasarkan tabel 3.4. model persamaan regresi yang diperoleh adalah sebagai berikut:

$$= - 19,465 - 198,398X_1 + 50,092X_2$$

Persamaan regresi tersebut dapat diartikan bahwa profitabilitas (*Return On Assets*) berpengaruh negatif sedangkan *corporate social responsibility* (NH Approach) berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan (*Price to Book Value*) pada PT Jaya Konstruksi Manggala Pratama, Tbk yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2010-2017.

3.1.2.2. **Koefisien Korelasi dan Determinasi**

Koefisien Korelasi dan Determinasi dapat dilihat pada tabel berikut ini:

Tabel 3.5.

Koefisien Korelasi dan Koefisien Determinasi Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,927 ^a	,860	,804	1,304353

a. Predictors: (Constant), NH_Approach, ROA

b. Dependent Variable: PBV

Sumber: Hasil Pengolahan Data SPSS Versi 20

Berdasarkan tabel 3.5. di atas, terlihat bahwa nilai r adalah 0,927 yang berarti bahwa korelasi atau hubungan profitabilitas (*Return*

On Assets) dan *corporate social responsibility* (NH Approach) terhadap nilai perusahaan (*Price to Book Value*) pada PT Jaya Konstruksi Manggala Pratama, Tbk mempunyai korelasi yang sangat kuat. Sementara koefisien determinasi (*R Square*) sebesar 0,860 atau 86% yang berarti bahwa profitabilitas (*Return On Assets*) dan *corporate social responsibility* (NH Approach) dapat menjelaskan nilai perusahaan (*Price to Book Value*) sebesar 86%, sedangkan sisanya sebesar 14% dijelaskan oleh faktor lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

3.1.2.3. Uji Hipotesis

1. Uji Simultan (Uji F)

Hasil uji F dapat dilihat pada tabel 3.6

Tabel 3.6.
Hasil Uji F
ANOVA^a

Model.	Sum of Squares.	df.	Mean Square	F.	Sig.
1 Regression	52,302	2	26,151	15,371	,007 ^b
Residual	8,507	5	1,701		
Total	60,809	7			

a. Dependent Variable: PBV
b. Predictors: (Constant), NH_Approach, ROA
Sumber: Hasil Pengolahan Data SPSS Versi 20
Berdasarkan tabel 3.6. di atas, hasil uji F yang ditampilkan menunjukkan bahwa nilai F_{hitung} adalah 15,371 dengan tingkat signifikansi 0,007 yang lebih kecil dari $=0,05$ atau dapat dikatakan $0,007 < 0,05$, sedangkan nilai F_{tabel} $df_1 = (n-k-1)$, $df_2 = (8-2-1) = 5$, jika dilihat pada tabel uji F maka hasilnya sebesar 5,79. Karena $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($15,371 > 5,79$) maka H_0 ditolak yang berarti bahwa profitabilitas dan *corporate social responsibility* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada PT Jaya Konstruksi Manggala Pratama, Tbk yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2017

2. Uji Parsial (Uji t)

Hasil uji t dapat dilihat pada tabel 3.7..

Tabel 3.7.
Hasil Uji t
Coefficients^a

Model	Standardized Coefficients	t	Sig.
	Beta		
1 (Constant)		-3,186	,024
ROA	-,598	-3,203	,024
NH_Approach	1,024	5,479	,003

Sumber: Hasil Pengolahan Data SPSS Versi 20
Berdasarkan tabel 3.7. di atas, dapat dilihat untuk variabel *return on assets* dan NH Approach tingkat kepercayaan 95%, $\alpha 5\%$ ($=0,05$), dan $n=8$, maka $df=(n-k-1)$, $df=(8-2-1) = 5$, dari tabel t diperoleh angka t_{tabel} sebesar 2,571.
Maka dapat disimpulkan $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($3,203 > 2,571$) atau $sig < 0,05$ ($0,024 < 0,05$) maka H_0 ditolak yang berarti bahwa

profitabilitas berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan dan $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($5,479 > 2,571$) atau $sig < 0,05$ ($0,003 < 0,05$) maka H_0 ditolak yang berarti bahwa *corporate social responsibility* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan pada PT Jaya Konstruksi Manggala Pratama, Tbk yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia

3.1.3. Evaluasi

3.1.3.1. Evaluasi Profitabilitas pada PT Jaya Konstruksi Manggala Pratama, Tbk yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2017

Dari hasil penelitian, rata-rata *Return On Assets* pada PT Jaya Konstruksi Manggala Pratama, Tbk yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sebesar 0,066 kali. Hal ini menunjukkan bahwa rata-rata perbandingan jumlah laba bersih dengan total aset yang dimiliki oleh perusahaan adalah sebesar 0,066 kali. Tingkat *Return On Assets* maksimum periode 2010-2017 berada pada angka 0,083 kali yaitu pada tahun 2014. Hal ini disebabkan semakin tinggi *Return On Assets* berarti semakin tinggi pula jumlah laba bersih yang dihasilkan dari dana yang tertanam dalam total aset, tak hanya itu penggunaan aset yang efisien juga sangat baik untuk perusahaan. Sedangkan tingkat *Return On Assets* minimum periode 2010-2017 berada pada angka 0,057 kali yaitu pada tahun 2016. Hal ini disebabkan karena jumlah laba bersih pada tahun 2014 yang didapat meningkat namun tidak sebanding dengan peningkatan total aset yang tinggi, terutama pada aset tetap tahun 2013 sebesar Rp. 399.848.076.437 dan pada tahun 2014 meningkat menjadi Rp. 630.022.484.980.

3.1.3.2. Evaluasi Corporate Social Responsibility pada PT Jaya Konstruksi Manggala Pratama, Tbk yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2017

Berdasarkan hasil analisis sebelumnya, *corporate social responsibility* yang diukur dengan NH Approach berfluktuasi dan cenderung meningkat. Dari hasil penelitian, rata-rata NH Approach pada PT Jaya Konstruksi Manggala Pratama, Tbk yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia adalah sebesar 0,731 kali. Hal ini menunjukkan bahwa rata-rata perbandingan aktivitas pengungkapan tanggungjawab sosial perusahaan dengan item aktivitas pengungkapan adalah sebesar 73,1%. Tingkat NH Approach yang paling tinggi berada pada tahun 2015-2017 yaitu sebesar 0,791 kali. Hal ini disebabkan semakin membaiknya kemampuan tanggungjawab sosial yang diterapkan oleh perusahaan. Biasanya investor tak hanya melihat dari kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba tetapi juga dari tanggungjawab sosialnya terhadap masyarakat.

Tingkat *NH Approach* yang paling rendah berada pada tahun 2010 yaitu sebesar 0,642 kali. Hal ini disebabkan pada tahun 2010 perusahaan belum mengungkapkan tanggungjawab sosial secara penuh.

3.1.3.3. Evaluasi Nilai Perusahaan pada PT Jaya Konstruksi Manggala Pratama, Tbk yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2017

Dari hasil penelitian, rata-rata *Price to Book Value* adalah sebesar 3,993 kali. Hal ini menunjukkan rata-rata perbandingan harga saham yang dipasarkan dengan nilai buku perusahaan adalah sebesar 3,993 kali. Tingkat *Price to Book Value* tertinggi berada pada tahun 2014 yaitu sebesar 8,070 kali. Hal ini disebabkan pada tahun tersebut harga saham perusahaan berada pada titik tertinggi yaitu Rp. 850/lembar saham, artinya saham perusahaan dihargai sebesar Rp. 850 dari nilai buku sahamnya. Sedangkan tingkat *Price to Book Value* terendah berada pada tahun 2010-2012 sebesar 0,621 kali, di bawah dari 1 dan ini tidak baik untuk perusahaan, hal ini disebabkan pada tahun tersebut harga saham perusahaan sangat rendah yaitu sebesar Rp. 157,25/lembar saham. Nilai buku yang cenderung menurun disebabkan terjadinya pemecahan nilai nominal saham perusahaan dengan perbandingan 1:5 dari Rp. 100 per lembar saham menjadi Rp.20 per lembar saham.

3.1.3.4. Evaluasi Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada PT Jaya Konstruksi Manggala Pratama, Tbk yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2017

Berdasarkan hasil analisis regresi linier berganda, dapat dilihat bahwa profitabilitas memiliki pengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Hal ini dapat dilihat dari persamaan regresi $= -19,465 - 198,398X_1 + 50,092X_2$. Besar pengaruh yang dimaksud adalah setiap kenaikan profitabilitas 1 satuan, maka nilai perusahaan akan menurun sebesar 198,398 satuan, dengan asumsi seluruh variabel bebas lainnya dianggap konstan atau sama dengan nol. Sebaliknya, setiap penurunan profitabilitas 1 satuan, maka nilai perusahaan akan meningkat sebesar 198,398 satuan.

Hasil analisis regresi linier berganda tersebut tidak sejalan dengan pendapat teori Brigham dan Joel (2012:150), yang menyatakan jika rasio likuiditas, manajemen aktiva, manajemen utang dan profitabilitas, maka kemudian rasio nilai pasar akan menjadi tinggi, dan harga saham akan setinggi seperti yang diharapkan. Berdasarkan uji t diperoleh t_{hitung} sebesar -3,203 lebih besar dari t_{tabel} sebesar 2,571 atau dapat dikatakan $3,203 > 2,571$. Sementara nilai signifikansi 0,024 lebih kecil dari pada nilai (0,05) atau

dapat dikatakan $0,024 < 0,05$, maka H_0 ditolak, yang berarti profitabilitas berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan pada PT Jaya Konstruksi Manggala Pratama, Tbk yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2017.

3.1.3.5. Evaluasi Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan pada PT Jaya Konstruksi Manggala Pratama, Tbk yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2017

Berdasarkan hasil analisis regresi linier berganda, dapat dilihat bahwa *corporate social responsibility* memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Hal ini dapat dilihat dari persamaan regresi $= -19,465 - 198,398X_1 + 50,092X_2$. Besar pengaruh yang dimaksud adalah setiap kenaikan *corporate social responsibility* 1 satuan, maka nilai perusahaan akan meningkat sebesar 50,092 satuan, dengan asumsi seluruh variabel bebas lainnya dianggap konstan atau sama dengan nol. Sebaliknya, setiap peningkatan *corporate social responsibility* 1 satuan, maka nilai perusahaan akan meningkat sebesar 50,092 satuan.

Hasil analisis regresi tersebut sejalan dengan teori Hadi (2011:156), yang menyatakan bahwa ada beberapa motif yang mendasari perusahaan dalam melakukan tanggung jawab sosial, salah satunya adalah membangun *image* perusahaan. Artinya, dengan melakukan tanggung jawab sosial diharapkan mampu meningkatkan kualitas (*image*) suatu perusahaan. Berdasarkan uji t diperoleh t_{hitung} sebesar 5,479 lebih besar dari t_{tabel} sebesar 2,571 atau dapat dikatakan $5,479 > 2,571$. Sementara nilai signifikansi 0,003 lebih kecil dari pada nilai (0,05) atau dapat dikatakan $0,003 < 0,05$, maka H_0 ditolak, yang berarti *corporate social responsibility* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan pada PT Jaya Konstruksi Manggala Pratama, Tbk yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2017.

3.1.3.6. Evaluasi Pengaruh Profitabilitas dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan pada PT Jaya Konstruksi Manggala Pratama, Tbk yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2017

Berdasarkan analisis sebelumnya, penulis menemukan adanya lima (5) tahun dari penelitian ini yang berbanding terbalik antara *Return On Assets* terhadap *Price to Book Value*. Pada tahun 2011-2012, ketika *Return On Assets* tahun 2012 dengan angka 0,072 kali, mengalami kenaikan sebesar 0,01 kali dari tahun 2011, sedangkan pada tahun 2012 *Price to Book Value* sebesar 0,886 kali, mengalami penurunan sebesar 0,076 kali dari tahun 2011. Begitu juga pada tahun 2012-

2013, ketika *Return On Assets* tahun 2013 mengalami penurunan sebesar 0,01 kali, *Price to Book Value* mengalami kenaikan sebesar 4,813 kali dari tahun 2012. Tak hanya itu, ketidakselarasan juga masih terus terjadi pada tahun berikutnya yaitu 2013-2014, *Return On Assets* tahun 2014 mengalami penurunan dengan angka 0,057 kali, menurun sebesar 0,005 kali. Sedangkan *Price to Book Value* mengalami peningkatan dengan angka 8,070 kali, meningkat sebesar 2,371 kali. Dan terakhir terjadi pada tahun 2014-2015, *Return On Assets* tahun 2015 sebesar 0,063 kali meningkat sebesar 0,006 kali, dan *Price to Book Value* mengalami penurunan sebesar 0,838 kali dari tahun 2014.

Hal ini disebabkan karena peningkatan total aset yang terlalu tinggi tidak sebanding dengan laba bersih yang diperoleh. Ketika laba bersih meningkat, perusahaan diduga lebih mengutamakan untuk menggunakannya dalam melakukan tanggungjawab sosial, sehingga deviden yang diperoleh investor menjadi berkurang. Investor yang merasa tidak puas dapat mempengaruhi minat untuk menanamkan modalnya pada perusahaan, sehingga mempengaruhi harga pasar saham. Ketika laba bersih menurun, perusahaan kembali meningkatkan tanggungjawab sosialnya, dengan perusahaan mampu menarik minat investor untuk dapat menanamkan modalnya kembali kepada perusahaan.

4. KESIMPULAN DAN SARAN

4.1. Kesimpulan

1. Nilai rata-rata profitabilitas yang dihitung menggunakan *Return On Assets* pada PT Jaya Konstruksi Manggala Pratama, Tbk yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2017 cenderung meningkat. Namun masih terdapat 5 tahun yang berbanding terbalik dengan nilai perusahaan, yaitu tahun 2011-2016.
2. Nilai rata-rata *corporate social responsibility* yang dihitung menggunakan *NH Approach* pada PT Jaya Konstruksi Manggala Pratama, Tbk yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2017 cenderung meningkat. Hal ini menunjukkan bahwa perusahaan telah menerapkan tanggungjawab sosial dengan baik kepada masyarakat.
3. Nilai rata-rata nilai perusahaan yang dihitung menggunakan *Price to Book Value* pada PT Jaya Konstruksi Manggala Pratama, Tbk yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2017 cenderung meningkat. Namun terdapat 5 tahun yang berbanding terbalik dengan *Return On Assets*, yaitu tahun 2011-2016 serta terdapat 3 tahun dari penelitian yang masih berada dibawah angka 1, yaitu pada tahun 2010, 2011, 2012..

4. Dari hasil pengujian regresi linier berganda diketahui bahwa profitabilitas berpengaruh negatif, sedangkan *corporate social responsibility* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan pada PT Jaya Konstruksi Manggala Pratama, Tbk yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2017.
5. Dari hasil analisis koefisien korelasi dan korelasi determinasi dapat diambil kesimpulan bahwa hubungan antara profitabilitas dan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan pada PT Jaya Konstruksi Manggala Pratama, Tbk yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2017 terdapat korelasi yang sangat kuat dan hanya sedikit yang dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.
6. Dari hasil uji hipotesis dapat disimpulkan bahwa profitabilitas berpengaruh negatif signifikan dan *corporate social responsibility* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan pada PT Jaya Konstruksi Manggala Pratama, Tbk yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2017.

4.2. Saran

1. Sebaiknya perusahaan menggunakan aset seefisien mungkin dan meningkatkan produktivitas perusahaan untuk meningkatkan pendapatan, karena dari pendapatan yang tinggi diharapkan laba perusahaan akan meningkat, laba yang meningkat akan meningkatkan profitabilitas perusahaan.
2. Sebaiknya perusahaan dengan usaha di bidang konstruksi bangunan harus lebih memperhatikan lagi tanggung jawab sosial kepada masyarakat sekitar di lingkungan kerja.
3. Sebaiknya perusahaan mengevaluasi kembali kondisi fundamental emiten yang mempengaruhi harga saham di masa yang akan datang. Misalnya perubahan tingkat suku bunga, bunga yang tinggi akan berdampak pada alokasi dana investasi pada investor.

5. DAFTAR PUSTAKA

- Brigham, Eugene F, dan Joel F. Houston. 2012. **Dasar-dasar Manajemen Keuangan**, Buku XI, Edisi I, Jakarta: Salemba Empat.
- Hadi, Nor. 2011. **Corporate Social Responsibility**. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Harrison, Walter T, *et al.* 2013. **Akuntansi Keuangan**. Edisi II. Jilid 8. Jakarta; Erlangga.
- <http://www.idx.co.id/Perusahaantercatat/laporankeuangan/tahunan.aspx/>. Tahun akses 2018.
- [http://finance.yahoo.com/daftar_harga_saham closing price](http://finance.yahoo.com/daftar_harga_saham_closing_price). Tahun akses 2018.

- Jusup, Al Haryono. 2011. **Dasar-Dasar Akuntansi**. Edisi VII. Jilid 1. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN.
- Keown, et.al. 2004. ***Foundation of Finance***. New Jersey. USA: *Prentice Hall International Editions*.
- Purwaji. Agus, Wibowo, H. Murtanto. 2016. **Pengantar Akuntansi 1**. Edisi II. Jakarta: Salemba Empat.
- Riyanto, Bambang. 2009. **Dasar-Dasar Pembelian Perusahaan**, Edisi IV. Yogyakarta: BPFE.
- Subramanyam, K.R. dan John J. Wild. 2010. **Analisa Laporan Keuangan: *Financial Statement Analysis***. Buku Satu, Edisi X. Jakarta; Salemba Empat.
- Sudana, I Made. 2011. **Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktek**. Jakarta: Erlangga.
- Susanto, A.B. 2009. ***Reputation-Driven Corporate Social Responsibility: Pendekatan Stratejik Manajemen dalam CSR***. Jakarta: Penerbit Erlangga.